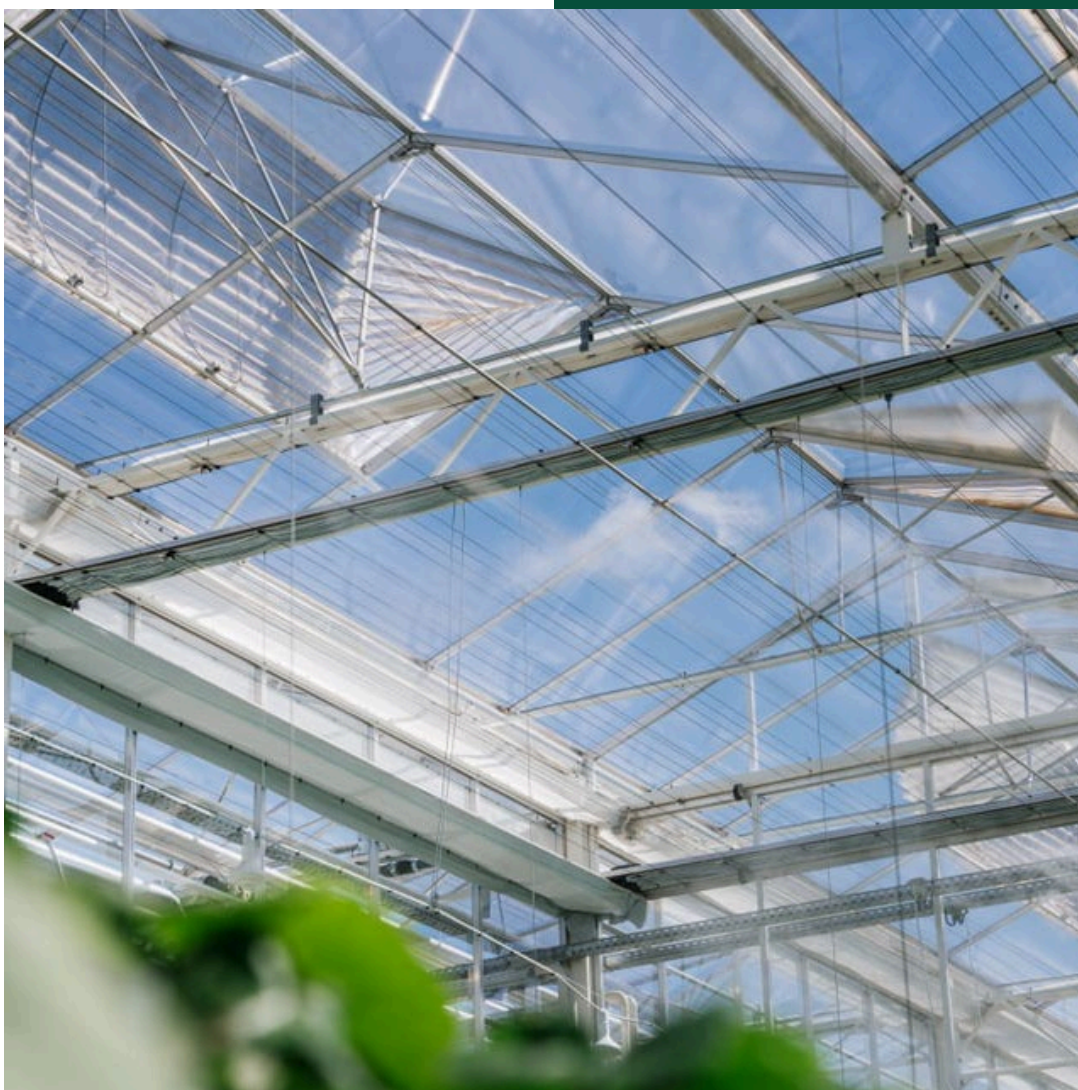


Klimaat, Milieu en Circulariteit





1.0 Wie we zijn

Coöperatie Hoogstraten staat midden in de glastuinbouw. Elke dag werken producenten, medewerkers en partners samen om gezonde groenten en fruit te telen en op de markt te brengen. Die activiteit is onlosmakelijk verbonden met klimaat, energie en grondstoffen en de manier waarop we daarmee omgaan, zegt iets over wie we zijn.

Dit beleid maakt zichtbaar wat al lang in de praktijk leeft: bewust omgaan met energie en grondstoffen, investeren in weerbaarheid en samenwerken aan een landbouw die ook voor de volgende generatie leefbaar is. Niet als reactie op externe druk, maar omdat het klopt met de waarden van de coöperatie en de mensen die er deel van uitmaken.

De concrete doelstellingen en voortgang worden jaarlijks gerapporteerd in het duurzaamheidsverslag. Dit beleidsdocument legt de richting vast.

Duurzaamheid zit in de kern — niet als bijlage

Duurzaamheid is één van de vijf strategische speerpunten van Coöperatie Hoogstraten, naast kennis, digitalisering, performantie en groei. Het is geen apart traject — het zit ingebakken in de jaarlijkse projectencyclus die door het Bestuursorgaan wordt goedgekeurd en door het Managementteam wordt uitgevoerd.

2.0 Voor wie geldt dit?

Dit beleid is van toepassing op alle activiteiten onder de operationele controle van de Coöperatie: de centrale vestiging in Hoogstraten en de twee aanvoerlocaties. Waar relevant wordt ook de indirecte impact via de waardeketen meegenomen, in het bijzonder die van de aangesloten producenten.

De producenten nemen daarin een bijzondere positie in. Als aandeelhouder, leverancier én klant tegelijk zijn ze geen externe partij — ze zijn mede-eigenaar van de toekomst die dit beleid wil vormgeven. Dat vraagt een aanpak die ondersteunt en faciliteert, niet controleert of sanctioneert.

De prioriteiten in dit beleid zijn gebaseerd op een dubbele materialiteitsanalyse (DMA), een gestructureerd onderzoek waarbij zowel de impact van de Coöperatie op klimaat en milieu als de impact van klimaat en milieu op de Coöperatie in kaart werden gebracht. Die analyse werd in 2024 uitgevoerd en bekrachtigd door het Bestuursorgaan.

3.0 Vier principes als kompas

Vier principes vormen de ruggengraat van dit beleid. Ze gelden als toetssteen voor elke beslissing rond klimaat, milieu en circulariteit — groot of klein.

- **Wetenschappelijk onderbouwd.** De aanpak vertrekt van de beste beschikbare klimaatwetenschap. Emissiereductiedoelen worden afgestemd op de 1,5°C-route en gevalideerd door het **Science Based Targets initiative (SBTi)**; een internationaal erkend kader dat bepaalt of klimaatdoelstellingen werkelijk in lijn zijn met het Klimaatakkoord van Parijs, en dus geen marketingbelofte zijn.
- **Transparant en toetsbaar.** We meten wat we willen verbeteren. Jaarlijkse rapportage conform het **GHG-protocol** — de internationale standaard voor het meten van broeikasgasuitstoot — en externe verificatie zorgen ervoor dat onze cijfers kloppen en aantoonbaar zijn.
- **Ambitieuw én realistisch.** Hoge ambities, maar met beide voeten op de grond. Rekening houdend met technologische beschikbaarheid, de economische realiteit van onze producenten en de snelheid waarmee sectoren kunnen bewegen.
- **Circulair en toekomstbestendig.** Grondstoffen maximaal hergebruiken, afval minimaliseren en de waarde van elk product zo lang mogelijk bewaren. Circulariteit is geen eindpunt — het is een voortdurend verbetertraject.





4.0 Klimaat – onze aanpak

Klimaatverandering is voor de glastuinbouw geen ver-van-mijn-bedshow. Extremere weersomstandigheden, stijgende energieprijzen en verschuivende groeiseizoenen raken de kern van wat producenten elke dag doen. De Coöperatie neemt haar engagement op twee fronten tegelijk: de eigen uitstoot terugdringen én de productiegemeenschap weerbaarder maken voor wat al onvermijdelijk in het systeem zit.

4.1 Uitstoot verminderen

Verwarming van kassen, koeling van producten en logistiek zijn de grootste bronnen van broeikasgassen in de waardeketen. Met een **GHG-inventaris** — een gedetailleerde meting van alle emissies conform het GHG Protocol, met een primaire datadekking van meer dan 70% van de totale uitstoot — heeft de Coöperatie een eerlijk en solide vertrekpunt.

De net-zero doelstelling is ingediend bij SBTi ter validatie. De reductiestrategie rust op 4 pijlers:

- **Energie en processen.** Elektrificatie van eigen activiteiten, omschakeling naar 100% hernieuwbare elektriciteit en structurele energie-efficiëntieprogramma's.
- **Ketenreductie.** De uitstoot die niet in de eigen gebouwen of machines zit, maar bij telers, leveranciers en transport — **scope 3** in vakjargon — brengt de Coöperatie via kg-data en telerspecifieke emissiefactoren nauwkeurig in kaart. Zo kunnen gerichte acties worden ondersteund waar het werkelijk verschil maakt.
- **Innovatie en technologie.** Via onderzoekscentrum Harvestis wordt structureel geïnvesteerd in klimaatvriendelijkere teelttechnieken en lage-emissieoplossingen.
- **Duurzame Energie.** Warmtenetten, collectieve benutting van WKK-capaciteit en gezamenlijke investeringen in hernieuwbare energie worden actief onderzocht — zowel voor de eigen operaties als voor dienstverlening aan producenten.

De uitfasering van fossiele brandstoffen is een delicate transitie-uitdaging — zeker voor de WKK-installaties bij telers die destijds op aanmoediging van de overheid zijn geïnvesteerd. De Coöperatie neemt daarom een actieve stem op in het sectorale beleidsdebat: niet om de transitie uit te stellen, maar om ze rechtvaardig en realistisch te laten verlopen.

4.2 Weerbaarder worden

Een deel van de klimaatverandering is al onderweg, ongeacht wat we doen. De Coöperatie bereidt haar productiegemeenschap hierop voor via een gerichte **adaptiestrategie** — gebaseerd op scenarioanalyse van de meest relevante fysieke risico's voor de glastuinbouw:

- **Waterzekerheid.** Investeren in grotere waterbuffers, zuiveringstechnologie en omschakeling naar waterzuinige teeltsystemen.
- **Infrastructurele weerbaarheid.** Versterking van buffercapaciteit en afwatering op eigen locaties en bij producenten.
- **Teelttechnische innovatie.** Via Harvestis onderzoek naar klimaatbestendige rassen en teelttechnieken die de weerbaarheid verhogen zonder extra gewasbescherming.

Het klimaattransitieplan — vastgesteld in 2025 en tweejaarlijks herzien — vertaalt deze aanpak naar concrete acties, verantwoordelijkheden en een financieel kader.



5.0 Circulariteit minder verspilling, meer waarde

Als veiling heeft Coöperatie Hoogstraten directe invloed op de materialenstromen die verbonden zijn aan de productie en verpakking van verse groenten en fruit. Die positie is een hefboom: door slimmer om te gaan met grondstoffen en verpakkingen verkleint de Coöperatie haar ecologische voetafdruk én creëert ze waarde voor producenten en afnemers tegelijk.

5.1 Verpakkingen

De Coöperatie neemt een regierol op in de verpakkingskeuzes voor de producten die via haar worden verhandeld. De inzet is helder: minder materiaal, betere keuzes, meer hergebruik. Daarbij anticipeert de Coöperatie actief op de verstrenging van Europese verpakkingsregelgeving — niet als compliance-oefening, maar omdat het de logische richting is.

- Vermindering van het totale verpakkingsvolume.
- Innovatie richting herbruikbare verpakkingen, FSC-gecertificeerd karton en kartonnen punnets als alternatief voor kunststof.
- Actieve begeleiding van producenten en afnemers in de overgang naar duurzamere verpakkingsoplossingen.

5.2 Voedsel maximaal benutten

De Coöperatie heeft als marktregisser een directe hefboom op de voedselwaarde die haar producenten elke dag creëren. De ambitie is tweeledig: overschotten voorkomen door vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen, en elk overschot dat er toch is zo hoog mogelijk in de waardecascade houden — bij voorkeur als volwaardig voedingsproduct.

- **Cascade van waardebehoud.** Producten van mindere kwaliteit worden gevaloriseerd via alternatieve kanalen: van confituur en industriële verwerking tot donaties aan voedselbanken.
- **Innovatie in houdbaarheid.** Testprojecten — onder meer met aardbeien — onderzoeken hoe houdbaarheid verlengd kan worden zonder kwaliteitsverlies.
- **Langetermijncontracten.** Werken met langetermijnafspraken verkleint de onzekerheid in vraag en aanbod en beperkt de kans op overschotten aan het begin van de keten.

5.3 Substraat en teeltmaterialen

Bij producenten vertegenwoordigt substraat een significante grondstoffenstroom. De Coöperatie ondersteunt haar producenten bij het zorgvuldig en zo mogelijk circulair omgaan met substraat en andere teeltmaterialen — met aandacht voor wat beschikbaar is en wat beter kan.



6.0 Water en biodiversiteit

Uit de dubbele materialiteitsanalyse van 2024 kwamen water en biodiversiteit niet als prioritaire thema's naar voren voor de Coöperatie. Dat neemt niet weg dat ze worden opgevolgd; een sector die afhankelijk is van bestuivers, gezonde bodems en een functionerend watersysteem hoeft daar niet op gewezen te worden.

Op het vlak van water is er op de eigen site al een beperkt verbruik en maximale opvang van regenwater. Bij producenten volgt de Coöperatie het waterverbruik op en ondersteunt ze verdere reductie via onderzoek en innovatie. Bij nieuwe projecten wordt de impact op biodiversiteit gemonitord en waar mogelijk beperkt, en worden samenwerkingen gezocht rond landschapsbeheer, bodemgezondheid en bestuivers.

De Coöperatie behoudt zich het recht voor om water en biodiversiteit in een volgende analyseronde opnieuw te beoordelen, in het licht van evoluerende inzichten en stakeholder-verwachtingen.

7. Samenwerken in de keten

De grootste milieu-impact situeert zich niet uitsluitend binnen de eigen muren van de Coöperatie, maar in de bredere waardeketen. Ketensamenwerking is dan ook geen bijzaak: het is waar het verschil werkelijk wordt gemaakt.

- **Met producenten:** samenwerking aan emissiereductie, energietransitie, waterzekerheid en innovatie in teelttechnieken. De kennisdeling via onderzoekscentrum Harvestis en de Hoogstraten Learning Fields zijn de meest concrete uitingen hiervan.
- **Met leveranciers:** de voorkeur gaat naar partners die de duurzaamheidsambities van de Coöperatie actief ondersteunen — op het vlak van verpakkingsmateriaal, substraat en andere inputs.
- **Met afnemers:** afstemming over verpakkingsinnovatie, maximale voedselwaardecreatie en transparante communicatie over de duurzaamheidsprestaties van de producten.

Ketensamenwerking werkt alleen als ze eerlijk is over grenzen en verantwoordelijkheden. De Coöperatie legt geen eenzijdige lasten op aan haar producenten — ze faciliteert, ondersteunt en coördineert vanuit haar centrale positie in de keten.



8. Governance en verantwoording

Wie draagt wat

Bestuursorgaan — eindverantwoordelijkheid en strategische goedkeuring

Managementteam — operationele aansturing en jaarlijkse voortgangsrapportage

ESG Kerngroep — gedeeld eigenaarschap, coördinatie en dataverzameling

Duurzaamheidsmanager — toezicht op naleving, klachtenopvolging en opleidingsprogramma's

Alle medewerkers en producenten — naleving in de dagelijkse praktijk

De implementatie verloopt via de jaarlijkse strategische projectencyclus. Duurzaamheidsprojecten staan daarin naast de andere vier strategische speerpunten, niet eronder. Voortgang wordt jaarlijks publiek gerapporteerd en extern geverifieerd. Dit beleid wordt tweejaarlijks herzien, of eerder wanneer significante wijzigingen in de organisatie of het regelgevend kader daartoe aanleiding geven.

9. Wat het tempo bepaalt

Dit beleid is vastgesteld op basis van de best beschikbare inzichten van 2025. Tegelijk is de Coöperatie zich ervan bewust dat een aantal factoren het tempo en de haalbaarheid van de transitie mee bepalen — factoren die buiten haar directe controle liggen, maar die ze niet passief afwacht.

- **Technologische beschikbaarheid.** De energietransitie van de glastuinbouw staat of valt met de snelheid waarmee alternatieven voor fossiele brandstoffen — geothermie, groene waterstof, elektrificatie — beschikbaar en betaalbaar worden.
- **Regelgevend kader.** Veranderende wetgeving rond stikstof, CO₂-beprijzing en verpakkingen beïnvloedt de strategische keuzes van de Coöperatie en haar producenten. De Coöperatie volgt dit actief op en neemt haar stem in het beleidsdebat.
- **Innovatie- en subsidiekader.** Een stimulerend kader voor investeringen in duurzame technologie en onderzoek is een randvoorwaarde voor een ambitieuze en haalbare transitie.
- **Markt en consumentengedrag.** Evoluerende klantvoorkeuren en retailsen sturen mee de urgentie en richting van strategische keuzes. De Coöperatie anticipeert liever dan dat ze reageert.

Bij significante wijzigingen in deze randvoorwaarden herbeoordeelt de Coöperatie haar beleid en aanpak. Flexibiliteit is geen zwakte, maar een voorwaarde om op lange termijn relevant en ambitieus te blijven.



Onze verbintenis

Coöperatie Hoogstraten neemt haar klimaat- en milieuverantwoordelijkheid actief op — niet omdat het moet, maar omdat het klopt met wie ze is en met wat haar producenten en medewerkers elke dag doen. Dit beleid is een eerste formele stap in het zichtbaar maken van een engagement dat al veel langer leeft. We doen het samen, stap voor stap, met beide voeten in de grond.

